



20 Jahre Qualität Südtirol



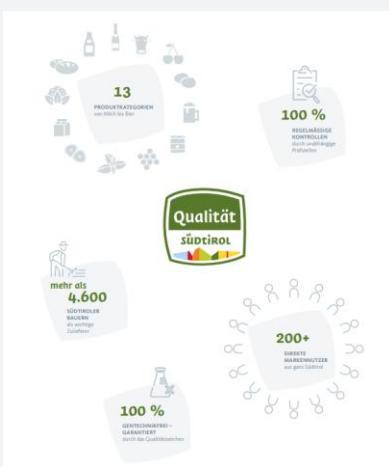
20

—Jahre—

Qualitätszeichen Südtirol

Qualitätszeichen Südtirol

IDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



Seit nunmehr **20 Jahren** ist das Qualitätszeichen Südtirol ein starkes **Symbol für geprüfte Qualität**, **garantierte Herkunft**, **handwerkliche Qualität** und **regionale Verantwortung**. Was **2005** mit einer **Vision** begann, hat sich zu einer **Erfolgsgeschichte** für die gesamte Südtiroler Wirtschaft entwickelt.

Heute vereint das Qualitätszeichen **über 200 Markennutzer:innen** und **rund 4.600 bäuerliche Zulieferbetriebe**, die mit Leidenschaft, Innovationskraft und Traditionsbewusstsein tagtäglich den hohen Anspruch dieses Gütesiegels leben.

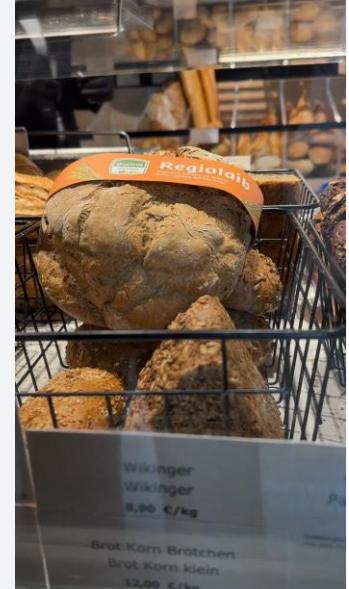


Qualitätszeichen Südtirol



Die Produkte mit Qualitätszeichen Südtirol sind von **Vielfalt** und **Diversität** geprägt. Es gibt 10 verschiedene Sektoren und **über 30 Produkte**, welche das Siegel tragen.

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. Brot und Apfelstrudel | 6. Gemüse und Kartoffeln |
| 2. Eier | 7. Beeren und Steinobst |
| 3. Kräuter und Gewürze | 8. Fleisch und Kaminwurzen |
| 4. Bio- und Freilandeier | 9. Honig |
| 5. Obstprodukte | 10. Milch und Milchprodukt |



Vorteile durch das Qualitätszeichen Südtirol



- | | | | |
|---|--|---|--|
|  | Stärkere Marktposition durch Markenbekanntheit |  | Höhere Absatzchancen |
|  | Hohe Nachfrage nach zertifizierten Produkten |  | 1. Jahr gratis: risikofreier Einstieg |
|  | Einbindung in gezielte Marketingkampagnen |  | Sichtbarkeit und Vertrauen der Konsumenten |



Südtiroler Geflügel mit Qualitätszeichen Südtirol



Südtiroler Geflügel

IDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



- Südtiroler **Fleisch zu kaufen** ist eine bewusste Entscheidung, für das Tierwohl und den Geschmack.
- Die Fütterung besteht aus natürlichem Futter **frei von Gentechnik, Antibiotika und Hormonen**.
- Wie auch die anderen Produkte der Marke unterliegt das Geflügel **spezifischen Richtlinien**, die das Wohl des Tieres schützen.

Produktentwicklung Geflügel



Beispiele für Richtlinien für Geflügel mit Qualitätszeichen Südtirol



→ **2.4.1 Herkunft:** Alle vermarkteten Tiere müssen in der Provinz, die auf dem Qualitätszeichen „Qualität mit Herkunftsangabe“ steht, **gemästet und geschlachtet werden**. Alle Rassen und genetischen Linien sind zugelassen.

→ 2.4.3 Fütterung: sämtliche Fütterung muss GMO frei sein Leistungsfördernde Substanzen, oder präventive Verarbeitung von Antibiotika sind verboten

→ Maximale erlaubte Tierdichte pro m^2 :

- › Masthühner und Puten: 30 kg LG/m²
 - › Gänse: 15 kg LG/m²
 - › Enten und Perlhühner: 25 kg LG/m²
 - › Wachteln: 5,5 kg LG/m²

Fleisch Produkte mit Qualitätszeichen



Produkte des Sektors Fleisch:

- Rindfleisch
 - Schweinefleisch
 - Schaffleisch
 - Ziegenfleisch
 - Wildfleisch
 - Kaminwurzen aus diesen Fleischsorten

NEU → Geflügel



Produkt Geflügel

IDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



- Nach Überarbeitung der Richtlinien **wurde Geflügel mit Qualitätszeichen im Juli 2025** ein offizielles Produkt



- Kampagnenstart: November 2025



Qualitätskontrollen

IDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.

Unabhängige und akkreditierte Kontrollstellen sichern die Einhaltung der Qualitätskriterien:

1. SQK (Südtiroler Qualitätskontrolle)
2. Jeder neue Markennutzer wird einer **Eingangskontrolle** unterzogen
3. **Kontinuierliche Stichproben:** Betriebskontrolle und Produktproben



Kick-off Geflügel

Event:

- Donnerstag, 4. Dezember 2025, 9:00-13:00 Uhr, Gustelier
- 9:00-11:00 Uhr Koch und Zerlegekurs zum Kennenlernen des Produktes



B2B (Gastronomie):

- Vorteile regionalen Geflügels für die Gastronomie aufzeigen
- Zusammenarbeit mit Produzenten steigern
- Herkunft und Qualität des Produktes fördern



- Presseaussendung: Vorstellung des neuen Produktes Geflügel mit Qualitätszeichen Südtirol



Kampagne Geflügel



Kampagnen-Zeitraum	Geplant für November 2025
Zielmarkt	Südtirol
Ziel der Kampagne	Vorstellung des neuen Produktes Geflügel mit Qualitätszeichen Südtirol
Mediabudget	17.000€
Werbemittel	OOH, Print, Online, Social Media, Radio

Shooting Geflügel

IDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



Kampagnenbeispiel

IDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.

- **Thomas Mair, Meatery** - den Herstellern Visibilität geben, um sie näher an die Kunden zu bringen
- → **Menschen** hinter den Produkten
- Die Videokampagne zeigt, wie der **Prozess** hinter dem Qualitätszeichen Südtirol eine **greifbare Realität** ist



Preise

IDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.

Geflügelart	Anzahl geschlachteter Tiere	Beitrag (€)
Masthühner	<200	50 €
Masthühner	201-1000	100 €
Masthühner	1001-2000	200 €
Masthühner	>2000	300 €
Gänse / Enten / Perlhühner / Puten	<100	50 €
Gänse / Enten / Perlhühner / Puten	101-500	150 €
Gänse / Enten / Perlhühner / Puten	501-1000	200 €
Gänse / Enten / Perlhühner / Puten	>1000	300 €
Wachteln	<400	50 €
Wachteln	401-1200	200 €
Wachteln	1201-3000	250 €
Wachteln	>3000	300 €

