



20

— Jahre —
Qualitätszeichen
Südtirol

Qualitätszeichen Südtirol

IDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



Seit nunmehr **20 Jahren** ist das Qualitätszeichen Südtirol ein starkes **Symbol für geprüfte Qualität**, garantierte Herkunft, handwerkliche Qualität und regionale Verantwortung. Was **2005** mit einer **Vision** begann, hat sich zu einer **Erfolgsgeschichte** für die gesamte Südtiroler Wirtschaft entwickelt.

Heute vereint das Qualitätszeichen **über 200 Markennutzer:innen** und **rund 4.600 bäuerliche Zulieferbetriebe**, die mit Leidenschaft, Innovationskraft und Traditionsbewusstsein tagtäglich den hohen Anspruch dieses Gütesiegels leben.



Qualitätszeichen Südtirol



Die Produkte mit Qualitätszeichen Südtirol sind von **Vielfalt** und **Diversität** geprägt. Es gibt 10 verschiedene Sektoren und **über 30 Produkte**, welche das Siegel tragen.

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. Brot und Apfelstrudel | 6. Gemüse und Kartoffeln |
| 2. Eier | 7. Beeren und Steinobst |
| 3. Kräuter und Gewürze | 8. Fleisch und Kaminwürsten |
| 4. Bio- und Freiland Eier | 9. Honig |
| 5. Obstprodukte | 10. Milch und Milchprodukt |



Vorteile durch das Qualitätszeichen Südtirol



Stärkere Marktposition durch
Markenbekanntheit



Höhere Absatzchancen



Hohe Nachfrage nach zertifizierten
Produkten



1. Jahr gratis: risikofreier Einstieg



Einbindung in gezielte
Marketingkampagnen



Sichtbarkeit und Vertrauen der
Konsumenten



Südtiroler Geflügel mit Qualitätszeichen Südtirol



Südtiroler Geflügel

IDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



- **Südtiroler Fleisch zu kaufen** ist eine bewusste Entscheidung, für das Tierwohl und den Geschmack.
- Die Fütterung besteht aus natürlichem Futter **frei von Gentechnik, Antibiotika und Hormone**.
- Wie auch die anderen Produkte der Marke unterliegt das Geflügel **spezifischen Richtlinien**, die das Wohl des Tieres schützen.

Produktentwicklung Geflügel



Beispiele für Richtlinien für Geflügel mit Qualitätszeichen Südtirol



→ **2.4.1 Herkunft:** Alle vermarkteten Tiere müssen in der Provinz, die auf dem Qualitätszeichen „Qualität mit Herkunftsangabe“ steht, **gemästet und geschlachtet werden**. Alle Rassen und genetischen Linien sind zugelassen.

→ **2.4.3 Fütterung:** sämtliche Fütterung muss GMO frei sein Leistungsfördernde Substanzen, oder präventive Verabreichung von Antibiotika sind verboten

→ **Maximale erlaubte Tierdichte pro m²:**

- › Masthühner und Puten: 30 kg LG/m²
- › Gänse: 15 kg LG/m²
- › Enten und Perlhühner: 25 kg LG/m²
- › Wachteln: 5,5 kg LG/m²

Fleisch Produkte mit Qualitätszeichen



Produkte des Sektors Fleisch:

- Rindfleisch
- Schweinefleisch
- Schafffleisch
- Ziegenfleisch
- Wildfleisch
- Kaminwürsten aus diesen Fleischsorten

NEU → Geflügel

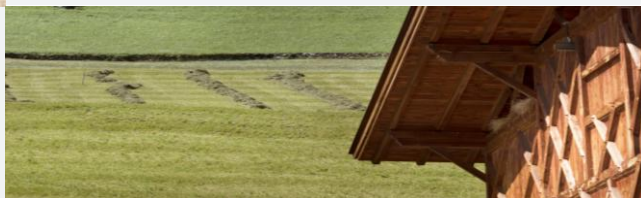


Produkt Geflügel



- Geflügel als mögliche **Alternative** zur **Milchwirtschaft** → eine Chance, das Verschwinden von Höfen aufzuhalten

- Nach Überarbeitung der Richtlinien **wurde Geflügel mit Qualitätszeichen** im **Juli 2025** ein offizielles Produkt



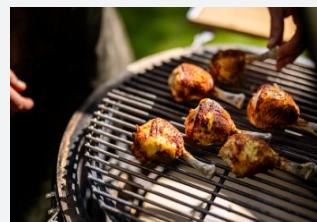
- Kampagnenstart: **November 2025**

Qualitätskontrollen



Unabhängige und akkreditierte Kontrollstellen sichern die Einhaltung der Qualitätskriterien:

1. **SQK** (Südtiroler Qualitätskontrolle)
2. Jeder neue Markennutzer wird einer **Eingangskontrolle** unterzogen
3. **Kontinuierliche Stichproben**: Betriebskontrolle und Produktproben



Kick-off Geflügel



Event:

- Donnerstag, 4. Dezember 2025, 9:00-13:00 Uhr, Gustelner
- 9:00-11:00 Uhr Koch und Zerlegekurs zum Kennenlernen des Produktes



- **Presseaussendung:** Vorstellung des neuen Produktes Geflügel mit Qualitätszeichen Südtirol

B2B (Gastronomie):

- Vorteile regionalen Geflügels für die Gastronomie aufzeigen
- Zusammenarbeit mit Produzenten steigern
- Herkunft und Qualität des Produktes fördern



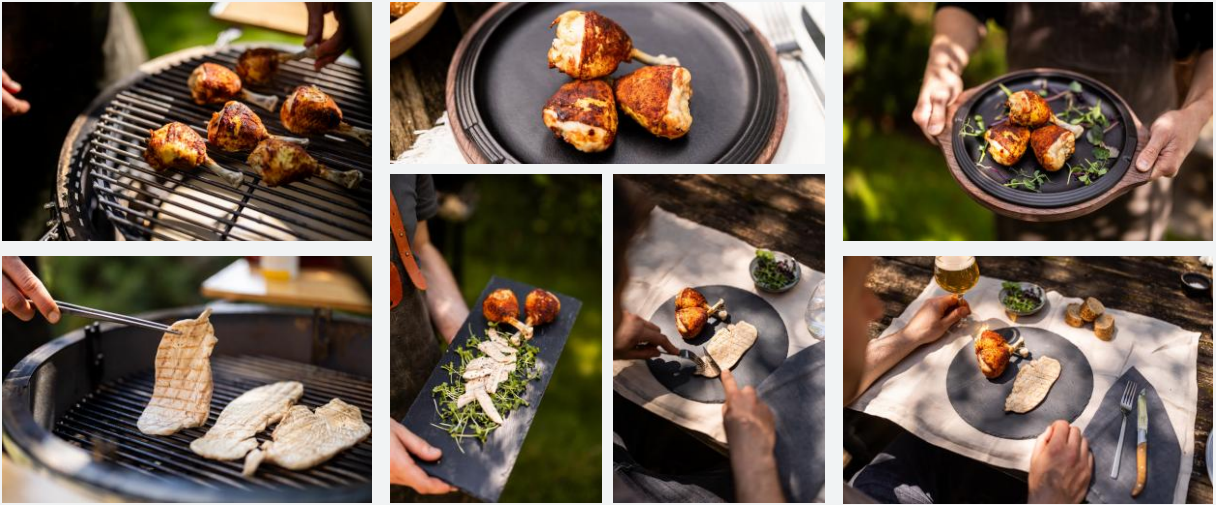
Kampagne Geflügel



| | |
|--------------------|--|
| Kampagnen-Zeitraum | Geplant für November 2025 |
| Zielmarkt | Südtirol |
| Ziel der Kampagne | Vorstellung des neuen Produktes Geflügel mit Qualitätszeichen Südtirol |
| Mediabudget | 17.000€ |
| Werbemittel | OOH, Print, Online, Social Media, Radio |

Shooting Geflügel

IDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



Kampagnenbeispiel

IDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.

- Thomas Mair, Meatery - den Herstellern Visibilität geben, um sie näher an die Kunden zu bringen
- → Menschen hinter den Produkten
- Die Videokampagne zeigt, wie der Prozess hinter dem Qualitätszeichen Südtirol eine greifbare Realität ist



Preise



| Geflügelart | Anzahl geschlachteter Tiere | Beitrag (€) |
|------------------------------------|-----------------------------|-------------|
| Masthühner | <200 | 50 € |
| Masthühner | 201-1000 | 100 € |
| Masthühner | 1001-2000 | 200 € |
| Masthühner | >2000 | 300 € |
| Gänse / Enten / Perlhühner / Puten | <100 | 50 € |
| Gänse / Enten / Perlhühner / Puten | 101-500 | 150 € |
| Gänse / Enten / Perlhühner / Puten | 501-1000 | 200 € |
| Gänse / Enten / Perlhühner / Puten | >1000 | 300 € |
| Wachteln | <400 | 50 € |
| Wachteln | 401-1200 | 200 € |
| Wachteln | 1201-3000 | 250 € |
| Wachteln | >3000 | 300 € |

